



## **REGULAMIN KONKURSU CHEF CULINARY CUP**

### **EDYCJA 2016**

#### **pod patronatem Jerzego Pasikowskiego**

#### **1. Postanowienia ogólne**

- 1.1 Organizatorem Konkursu CHEF Culinary Cup (dalej „Konkurs”) jest NESTLÉ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, kapitał zakładowy 50.000.000,00 zł (dalej „Organizator”).
- 1.2 Konkurs odbywa się pod patronatem Jerzego Pasikowskiego, który jest również przewodniczącym Jury Konkursu.
- 1.3 Konkurs trwać będzie od dnia jego ogłoszenia, do dnia jego rozstrzygnięcia, które będzie miało miejsce w dniu 6 kwietnia 2016 roku.

#### **2. Adresaci Konkursu, zgłoszenie udziału w Konkursie**

- 2.1 W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie kucharze, którzy spełniają łącznie następujące warunki:
  - a) są pełnoletni,
  - b) posiadają dowolny stopień w hierarchii zawodowej;
  - c) pracują zgodnie ze swoimi kwalifikacjami zawodowymi w dowolnym zakładzie gastronomicznym, zarówno hotelarskim, jak i pojedynczej restauracji, na terenie Polski.
- 2.2 W celu wzięcia udziału w Konkursie, osoba spełniająca warunki, o których mowa w punkcie 2.1, powinna wysłać zgłoszenie udziału w Konkursie na adres mailowy: [jerzy.pasikowski@pl.nestle.com](mailto:jerzy.pasikowski@pl.nestle.com), w nieprzekraczalnym terminie do **14.03.2016r.**
- 2.3 Na zgłoszenie udziału w Konkursie składa się:
  - a) arkusz zgłoszeniowy zawierający dane osobowe osoby zgłaszającej udział w Konkursie oraz zgodę na wykorzystywanie wizerunku tej osoby i jej pracy konkursowej utrwalonych przez Organizatora lub na jego zlecenie w trakcie drugiego etapu Konkursu, sporządzony zgodnie ze wzorem, który wzór stanowi **załącznik nr 1** do Regulaminu;
  - b) formularz zawierający przepis na sporządzenie sześciu porcji dania, którego zasadniczym składnikiem będzie jeden z produktów z linii CHEF wskazanych w punkcie 4.9 Regulaminu lub samodzielnie przygotowany odpowiednik jednego z tych produktów, który to przepis będzie opracowany przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie; ponadto należy wskazać produkt CHEF, który został zastosowany lub którego odpowiednik został zastosowany w przepisie; formularz będzie sporządzony zgodnie ze wzorem, którego wzór stanowi **załącznik nr 2** do Regulaminu;

- c) zdjęcie dania wykonanego zgodnie z przepisem wpisanym do ww. formularza, wykonane osobiście przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie (zdjęcie nie może zawierać wizerunku żadnych osób).
- 2.4 Zgłoszenie udziału w Konkursie należy wypełnić zgodnie z prawdą i czytelnie.
- 2.5 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji danych zawartych w zgłoszeniu udziału w Konkursie.
- 2.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie przesłane przez osobę niespełniającą warunków, o których mowa w Regulaminie, zgłoszenie niespełniające warunków określonych w Regulaminie, zgłoszenie wysłane po terminie lub zgłoszenie, co do którego nie istniała możliwość weryfikacji danych lub weryfikacja ta była negatywna, nie będzie brane pod uwagę w Konkursie.

### 3. Etapy Konkursu

- 3.1 Konkurs składa się z dwóch etapów.
- 3.2 **W pierwszym etapie** Konkursu będą brać udział wszystkie osoby, które dokonały zgłoszenia udziału w Konkursie, zgodnie z niniejszym regulaminem, z zastrzeżeniem punktu 2.5 Regulaminu.
- 3.3 Pierwszy etap Konkursu polega na możliwości otrzymania od Organizatora nagrody, o której mowa w punkcie 6.1.a) Regulaminu. Ww. nagrodę może otrzymać maksymalnie 12 osób spośród tych osób, o których mowa w punkcie 3.2 Regulaminu, których przepisy zawarte w zgłoszeniach udziału w Konkursie zostaną uznane subiektywnie przez Organizatora Konkursu za najciekawsze. Organizator wyłoni 12 zwycięzców i kolejnych 3 zwycięzców rezerwowych, którym może przypaść nagroda zgodnie z punktem 3.4 Regulaminu.
- 3.4 Organizator powiadomi zwycięzców pierwszego etapu Konkursu o należyj im nagrodzie i prawie udziału w drugim etapie Konkursu, mailem na adres wskazany w zgłoszeniu udziału w Konkursie w dniu **16.03.2016r.** Ww. zwycięzcy zobowiązani są w nieprzekraczalnym terminie do **18.03.2016r.**, potwierdzić swój udział w drugim etapie Konkursu, mailem wysłanym na adres, z którego otrzymali ww. powiadomienie. W przypadku odmowy udziału w drugim etapie Konkursu lub niepotwierdzenia tego udziału w ww. terminie, dany zwycięzca pierwszego etapu Konkursu traci prawo do nagrody za pierwszy etap i prawo do udziału w drugim etapie Konkursu i prawa te przechodzą na zwycięzcę rezerwowego (w kolejności miejsca na liście). Organizator powiadomi zwycięzcę rezerwowego o nabyciu prawa do nagrody za pierwszy etap i prawie udziału w drugim etapie Konkursu, mailem na adres wskazany w zgłoszeniu udziału w Konkursie w dniu **21.03.2016r.** Zwycięzca rezerwowy zobowiązany jest w nieprzekraczalnym terminie do **23.03.2016r.**, potwierdzić swój udział w drugim etapie Konkursu, mailem wysłanym na adres, z którego otrzymał ww. powiadomienie. W przypadku odmowy udziału w drugim etapie Konkursu lub niepotwierdzenia tego udziału w ww. terminie, dany zwycięzca rezerwowy traci prawo do nagrody za pierwszy etap i prawo do udziału w drugim etapie Konkursu i prawa te przechodzą na kolejnego zwycięzcę rezerwowego (w kolejności miejsca na liście), jeśli jeszcze taki jest. Postanowienia powyższe stosuje się odpowiednio, jeśli kolejny zwycięzca rezerwowy utraci w ww. sposób prawo do nagrody i udziału w drugim etapie Konkursu, przy czym termin potwierdzenia udziału w drugim etapie Konkursu wynosić będzie tylko 24h od powiadomienia.
- 3.5 Organizator wysyła zwycięzcom pierwszego etapu Konkursu ten produkt z linii CHEF, który został przez nich wskazany w zgłoszeniu udziału w Konkursie, celem wypróbowania przez zwycięzców pierwszego etapu Konkursu tego składnika w przygotowywaniu dania, zgodnie z przepisem wskazanym w zgłoszeniu. Wysyłka nastąpi niezwłocznie po potwierdzeniu udziału w drugim etapie w Konkursie przez danego zwycięzcę pierwszego etapu, na adres wskazany przez niego w zgłoszeniu.
- 3.6 Organizator nie zwraca nadesłanych zgłoszeń osobom, które nie zakwalifikowały się do drugiego etapu Konkursu i będzie uprawniony do zniszczenia nadesłanych przez te osoby zgłoszeń. Organizator nie ma też obowiązku informowania tych osób o wynikach

pierwszego etapu Konkursu. Powyższe postanowienie stosuje się odpowiednio do tych osób, które utraciły prawo udziału w drugim etapie Konkursu.

- 3.7 W drugim etapie Konkursu będą brać udział tylko te osoby, którym zostały przyznane nagrody za pierwszy etap Konkursu i które tego prawa nie utraciły.
- 3.8 Drugi etap Konkursu polega na możliwości otrzymania:
- a) jednej z nagród, o których mowa w punkcie 6.1.b (pierwsze tiret) Regulaminu. Ww. nagrody mogą otrzymać 3 osoby, spośród tych osób, o których mowa w punkcie 3.7 Regulaminu, których prace konkursowe w drugim etapie Konkursu zostaną najwyżej ocenione przez Jury Konkursu (skład profesjonalistów), zgodnie ze skalą ocen, o której mowa w punkcie 5.4 Regulaminu; jeżeli więcej niż jedna osoba spośród uprawnionych do otrzymania jednej z ww. nagród otrzyma taką samą ocenę, nagroda zostanie przyznana tej osobie, której praca zostanie wyżej oceniona pod względem kryterium b i c (umiejętności i geniusz) wskazanych w punkcie 5.4; jeżeli zastosowanie ww. reguły nadal nie pozwoli wyłonić zwycięzcy, wówczas ostatecznie Jury Konkursu (skład VIP-ów) wybierze pracę konkursową uznaną przez nich subiektywnie za najciekawszą;
  - b) jednej nagrody, o której mowa w punkcie 6.1.b (drugie tiret) Regulaminu. Ww. nagrodę może otrzymać 1 osoba, spośród tych osób, o których mowa w punkcie 3.7 Regulaminu, której praca konkursowa w drugim etapie Konkursu zostanie uznana subiektywnie przez Jury Konkursu (skład VIP-ów) za najciekawszą (ale nie w ramach decyzji Jury Konkursu (skład VIP-ów), o której mowa w punkcie a) powyżej.

#### 4. Zasady przeprowadzenia drugiego etapu Konkursu

- 4.1 Drugi etap Konkursu rozpoczyna się w dniu **05.04.2016r.** i kończy w dniu **06.04.2016r.**
- 4.2 Zwycięzcy pierwszego etapu Konkursu, którzy potwierdzili swój udział w drugim etapie Konkursu są uprawnieni i zobowiązani stawić się:
- a) w dniu **05.04.2016r.**, w siedzibie Organizatora, tj. **budynku NESTLE HOUSE przy ul. Domaniewskiej 32 w Warszawie**, o godzinie wskazanej w powiadomieniu, o którym mowa w punkcie 3.4 Regulaminu (odprawa przed częścią zasadniczą drugiego etapu Konkursu);
  - b) w dniu **06.04.2016r.** w **Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska przy ul. Marsa 56 w Warszawie**, gdzie odbywać się będą 20 Targi EUROGASTRO, o godzinie ustalonej w trakcie odprawy, o której mowa w punkcie a) powyżej (część zasadnicza Konkursu, podczas której będą przygotowywane prace konkursowe);
  - c) w dniu **06.04.2016r.** w **Hotelu Marriot przy Al. Jerozolimskich 65/79 w Warszawie**, o godzinie wskazanej przez Organizatora podczas części zasadniczej Konkursu (uroczysta gala, podczas której będą podane do wiadomości wyniki drugiego etapu Konkursu i wręczone nagrody za drugi etap).
- 4.3 W drugim etapie Konkursu uczestnicy będą przygotowywać pracę konkursową, tj. sześć porcji dania na podstawie przepisu wskazanego przez nich w zgłoszeniu udziału w Konkursie (z ewentualną modyfikacją tego przepisu związaną z zastosowaniem jednego z produktów z linii CHEF, o których mowa w punkcie 4.9 Regulaminu zamiast wcześniejszego odpowiednika).
- 4.4 Uczestnicy drugiego etapu Konkursu będą przygotowywać swoje prace konkursowe według kolejności wylosowanej na odprawie, o której mowa w punkcie 4.2 a) Regulaminu, tj. w następujących godzinach, z zastrzeżeniem punktu 4.5 Regulaminu:
- a. uczestnicy z numerami 1, 2, 3 od godz. 10:00 do godz. 11:00
  - b. uczestnicy z numerami 4, 5, 6 od godz. 11:30 do godz. 12:30
  - c. uczestnicy z numerami 7, 8, 9 od godz. 13:00 do godz. 14:00
  - d. uczestnicy z numerami 10, 11, 12 od godz. 14:30 do godz. 15:30
- 4.5 Na przygotowanie pracy konkursowej każdy Uczestnicy ma 60 minut plus dodatkowe 10 minut na rozstawienie drobnego sprzętu i produktów, 10 min na sprzątnięcie stanowiska oraz 10 minut na prezentację pracy konkursowej przed Jury Konkursu. **Każdy Uczestnik**

**obowiązkowo będzie musiał werbalnie opisać swoją pracę konkursową przed Jury Konkursu (dotyczy to sposobu przygotowania dania, jak również pochodzenia produktów wykorzystanych podczas gotowania, jego charakteru regionalnego lub narodowego, niekoniecznie polskiego oraz to, dlaczego dokonany został taki a nie inny wybór, np. określenie historii lub wydarzenia, które zadecydowało o wyborze dania).**

- 4.6 Z sześciu przygotowanych porcji pracy konkursowej jedna trafia na stół ekspozycyjny, a pozostałe do degustacji dla Jury Konkursu.
- 4.7 Każdy Uczestnik pokrywa we własnym zakresie koszty przejazdu do poszczególnych miejsc drugiego etapu Konkursu, koszty zakupu produktów, które zamierza użyć do przygotowania pracy konkursowej, za wyjątkiem produktów z linii CHEF, o których mowa w punkcie 4.9 Regulaminu, które zapewnia Organizator.
- 4.8 Każdy Uczestnik we własnym zakresie zapewnia sobie sprzęt, naczynia i inne akcesoria, których zamierza użyć/będą mu potrzebne do przygotowania pracy konkursowej, za wyjątkiem sprzętu, naczyń i innych akcesoriów, o których mowa w punkcie 4.10 Regulaminu, które zapewnia Organizator.
- 4.9 Organizator zapewnia wszystkim Uczestnikom drugiego etapu Konkursu następujące produkty z trzech linii CHEF (stosownie do tego, co wynika ze złożonych zgłoszeń udziału w Konkursie):
  - a. wywary w płynie (demi glace, drobiowy, cielęcy, ze skorupiaków),
  - b. wywary w paście (cielęcy ciemny, jagnięcy, rybny, drobiowy),
  - c. koncentraty wywarów (drobiowy, rybny, z dziczyzny, ze skorupiaków).
- 4.10 Organizator zapewnia wszystkim Uczestnikom drugiego etapu Konkursu:
  - a) stanowiska pracy przygotowane dla każdego Uczestnika, wyposażone w: piec konwekcyjno-parowy, płytę indukcyjną z dwoma polami grzejącymi lub dwie pojedyncze płyty indukcyjne, stół roboczy ze zlewozmywakiem jednokomorowym wraz ze stołem odstawczym oraz metrowy stół roboczy, wakowarkę i cyrkulator do gotowania w niskich temperaturach Sous-Vide;
  - b) stroje kucharskie – czapkę kucharską, dwie bluzy z logiem **Nestlé Professional** oraz brandem produktów **CHEF** oraz imieniem i nazwiskiem Uczestnika a ponadto zapaskę – uczestnicy zobowiązani są do noszenia ww. stroju w trakcie zasadniczej części Konkursu, jak i w trakcie Gali – niespełnienie tego warunku może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu i pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 4.11 Część zasadnicza Konkursu, z racji odbywania się w ramach 20. Targów EUROGASTRO, jest imprezą otwartą.

## **5. Zasady wyłonienia zwycięzców w drugim etapie Konkursu**

- 5.1 Zwycięzców w drugim etapie Konkursu wyłania Jury Konkursu. Członków Jury Konkursu powołuje Organizator. Jury Konkursu działa w dwóch składach:
  - a) skład profesjonalny – trzech powszechnie znanych kucharzy zawodowych (w tym Jerzy Pasikowski jako przewodniczący Jury);
  - b) skład VIP-ów – dwóch przedstawicieli Organizatora.
- 5.2 Zasady wyłonienia zwycięzców pierwszego etapu Konkursu zostały opisane w punkcie 3.3 Regulaminu.
- 5.3 Zasady wyłonienia zwycięzców drugiego etapu Konkursu zostały opisane w punkcie 3.8 Regulaminu, a ponadto w poniższych zapisach.
- 5.4 Jury Konkursu (skład profesjonalny) wyłaniając zwycięzców drugiego etapu Konkursu, którym zostaną przyznane nagrody, o których mowa w punkcie 6.1.b (pierwsze tiret) Regulaminu, dokonuje oceny prac konkursowych z uwzględnieniem następujących kryteriów i przypisanej do tych kryteriów skali ocen:
  - a. **Składniki:** odpowiedni dobór produktów poparty wiedzą na temat oferty lokalnej/narodowej w odniesieniu do najwyższej jakości oraz niepowtarzalności/unikalności i świeżości  
**od 0 do 10 pkt.**

- b. **Umiejętności:** przemyślana wiedza kulinarna i wysokie umiejętności w obróbce produktów użytych w daniu oraz profesjonalny sposób prezentacji uwzględniający szacunek do kuchni narodowej i jej historii oraz jej pierwotnego przepisu/pochodzenia **od 0 do 10 pkt.**
  - c. **Geniusz:** inspiracje poparte wiedzą i wyjątkowe umiejętności w kreowaniu oraz identyfikowaniu osobistego stylu i współczesnej kultury kulinarnej z zachowaniem idealnej równowagi oraz harmonii smaków, formy i aromatów **od 0 do 10 pkt.**
  - d. **Perfekcyjny wygląd:** perfekcyjna prezentacja dania tworząca jej wyjątkowy i niepowtarzalny wygląd **od 0 do 10 pkt.**
  - e. **Przekaz:** indywidualny i jasny przekaz/opinia o daniu za pośrednictwem pracy oraz indywidualnej wizji w wykreowanym daniu o kontekście kuchni narodowej/regionalnej **od 0 do 10 pkt.**
- 5.5 Każdy Uczestnik drugiego etapu od jednego jurora z Jury Konkursu (skład profesjonalny) może uzyskać maksymalnie 50 punktów a od wszystkich trzech jurorów maksymalnie 150 punktów.
- 5.6 Decyzja odpowiednio Organizatora i Jury Konkursu w zakresie przyznania wyłonienia zwycięzców pierwszego i drugiego etapu jest ostateczna i wiążąca dla wszystkich uczestników Konkursu.

## 6. Nagrody, ogłoszenie wyników

- 6.1 Nagrodami w Konkursie są:
- a) dla zwycięzców pierwszego etapu – dla każdego zwycięzcy pakiet świadczeń o łącznej wartości 1834 zł obejmujący: udział w kolacji w trakcie odprawy w dniu 05.04.2016r., kielich oraz zapaskę, zakwaterowanie ze śniadaniem w Hotelu Marriot przy Al. Jerozolimskich 65/79 w Warszawie w dniach 05.04 – 07.04.2016r., bilet wstępu na 20 Targi EUROGASTRO w dniu 06.04.2016r., bilet na galę w Hotelu Marriot przy Al. Jerozolimskich 65/79 w Warszawie w dniu 06.04.2016r. oraz dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości ww. nagrody na poczet podatku,
  - b) dla zwycięzców drugiego etapu:
    - dla trzech zwycięzców wyłonionych przez Jury Konkursowe (skład profesjonalny z ewentualnym wsparciem składu VIP-ów w przypadku, o którym mowa w punkcie 3.8 a) Regulaminu), którzy otrzymali najwyższą ocenę swoich prac konkursowych, w kolejności otrzymanej ilości punktów:
      - miejsce trzecie – statuetkę oraz czek na 5 000 złotych oraz dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości ww. nagrody na poczet podatku,
      - miejsce drugie – statuetkę oraz czek na 7 500 złotych oraz dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% ww. nagrody na poczet podatku,
      - miejsce pierwsze – statuetkę oraz czek na 10 000 złotych oraz dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% ww. nagrody na poczet podatku.
    - dla jednego zwycięzcy wyłonionego przez Jury Konkursowe (skład VIP-ów) – nagrodę niespodziankę, na którą składa się nowoczesny sprzęt gastronomiczny o wartości 1000 zł oraz dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości ww. nagrody na poczet podatku;
- 6.2 Ponadto wszystkim Uczestnikom drugiego etapu Konkursu Organizator wręczy na gali, o której mowa w punkcie 6.3 Regulaminu dyplomy i drobne upominki oraz dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości ww. nagrody na poczet podatku.

- 6.3 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora na uroczystej gali otwierającej 20 Targi EUROGASTRO, która odbędzie się wieczorem w dniu 6 kwietnia 2016 roku (środa) w Hotelu Marriot w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 65/79.
- 6.4 Podatek od przekazanych w konkursie nagród zostanie rozliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w szczególności zgodnie z art. 14 ust. 2 oraz art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.). Dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% otrzymanej nagrody, zostanie potrącone przez Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród i odprowadzone do właściwego urzędu skarbowego, na co zwycięzca wyraża zgodę.

## **7. Prawa autorskie**

- 7.1 Uczestnicy Konkursu gwarantują, że będą posiadać autorskie prawa majątkowe do zawartych w ich zgłoszeniu udziału w Konkursie przepisów, zdjęć oraz samego dania (dalej „Utworki”).
- 7.2 Uczestnicy Konkursu, nagrodzeni w Konkursie, zobowiązują się względem Organizatora do przeniesienia na Organizatora, na jego żądanie i pod rygorem utraty prawa do nagrody, w drodze odrębnej umowy zawartej na piśmie, w zamian za otrzymaną nagrodę, autorskich praw majątkowych do stworzonych przez nich Utworków na następujących polach eksploatacji, w kraju i zagranicą:
- a) digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu,
  - b) utrwalenie,
  - c) zwielokrotnienie za pomocą druku, filmu, nagrania magnetofonowego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego, odlewu, wtrysku, wykonania w szkłe, plastiku lub innym surowcu,
  - d) wprowadzenie do obrotu, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi,
  - e) wystawianie i wyświetlanie, a także nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub nadanie za pośrednictwem satelity,
  - f) sprzedaż, najem, dzierżawa, odpłatne lub nieodpłatne udostępnianie osobom trzecim egzemplarzy Utworków, a także składanie oferty w tym zakresie,
  - g) wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji Utworków,
  - h) rejestracja w Polsce lub zagranicą w Urzędzie Patentowym lub innym właściwym organie w charakterze znaku towarowego, wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego lub wynalazku.
- 7.3 Uczestnicy Konkursu, na żądanie Organizatora, zobowiążą się również, jako autorzy Utworków, że nie będą wykonywać wobec Organizatora lub jego następców prawnych przysługujących im w stosunku do Utworków autorskich praw osobistych, w tym:
- a) do decydowania o oznaczaniu Utworków swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo udostępnianiu ich anonimowo,
  - b) do nienaruszalności treści i formy Utworków,
  - c) do decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworków nieograniczonej liczbie osób,
  - d) do nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem Utworków oraz w trakcie korzystania z nich;
  - e) do rozporządzania i korzystania z opracowań Utworków oraz do wyłącznego zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
- 7.4 Uczestnicy Konkursu ponosić będą względem Organizatora odpowiedzialność odszkodowawczą, jeśli osoba trzecia skieruje względem Organizatora uzasadnione roszczenia w związku z korzystaniem z Organizatora z Utworków, do których nabył prawa od Uczestników Konkursu, w zakresie nabytych praw. W przypadku ujawnienia jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich, Uczestnicy Konkursu, po zawiadomieniu

ich przez Organizatora, nie uchylą się od niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpią przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto zaspokoją wszelkie uzasadnione roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora, regresowo zwrócą całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej, poniesione przez Organizatora.

## **8. Postanowienia końcowe**

- 8.1 Dane osobowe Uczestników uzyskane w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu będą przetwarzane w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zmianami). Administratorem danych osobowych udostępnionych przez ww. osoby będzie Organizator. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
- 8.2 Organizator ani inne podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, nie ponoszą odpowiedzialności za błędy i uchybienia uczestników Konkursu lub osób trzecich i wyniki z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.
- 8.3 Wszelkie pytania dotyczące organizacji Konkursu należy kierować do przewodniczącego Jury Konkursu - Jerzego Pasikowskiego, pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A.. ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa z dopiskiem Konkurs Kulinarny CHEF CULINARY CUP, mailem na adres [jerzy.pasikowski@pl.nestle.com](mailto:jerzy.pasikowski@pl.nestle.com), lub telefonicznie pod numerem +48 600 204 398.
- 8.4 Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian w niniejszym Regulaminie, które nie będą naruszać podstawowych zasad Konkursu ani praw nabytych przez uczestników Konkursu.
- 8.5 Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks Cywilny.

### **Załączniki;**

1. Arkusz zgłoszeniowy
2. Formularz zgłoszeniowy